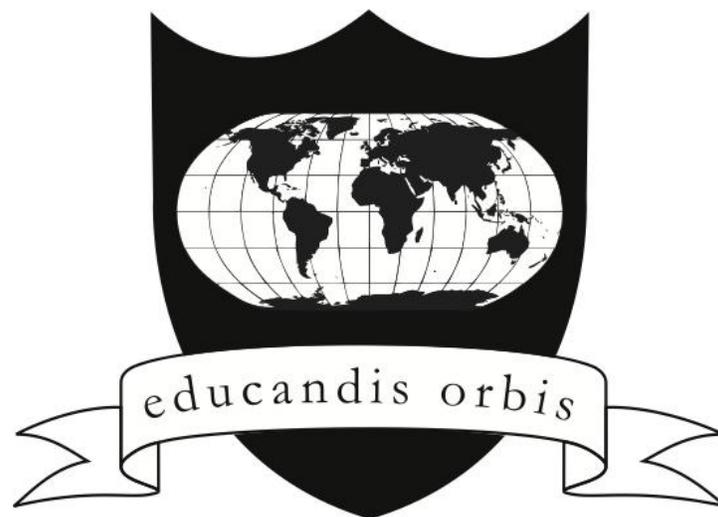


AAU

AMERICAN ANDRAGOGY
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-
Diplomado en Turismo





CONTENIDOS

- 1) Presentación
- 2) Requisitos
- 3) Duración
- 4) Metodología de estudio
- 5) Tabla de Créditos
- 6) Objetivos
- 7) Cursos Sugeridos

1) Presentación

Su programa de Diplomado a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

2) Requisitos

Identificación personal válida con foto (licencia de conducir, DNI, cédula de identidad, etc.). Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente.

3) Plan de Estudios - Duración

El programa de Diplomado contiene 8 módulos para ser desarrollados. El programa tiene una duración máxima de 8 meses y una duración mínima de 4meses, el estudiante deberá presentar un mínimo de un módulo mensualmente.

4) Metodología de estudio

AAU ofrece a sus estudiantes un método de estudio a distancia, en el cual los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ningún aula. Éstos adoptan una plataforma de estudio con la cual tienen acceso a su tutor personal.



- El estudiante puede disfrutar de un horario de estudios flexible, organizando su tiempo de manera libre y con un alto nivel de autodisciplina.
- El estudiante va acceder a este tipo de educación independiente en el lugar donde residan, eliminando así las dificultades de ubicación geográfica, organización del tiempo de estudio y respeto a la vida familiar y obligaciones laborales.
- Una vez el estudiante está matriculado oficialmente en el programa de Diplomado, se le asignara un usuario y una contraseña para acceder a la Plataforma Virtual Estudiantil. Este proceso no debe tomar más de 24 horas. Plataforma de estudio es de utilidad para que los estudiantes puedan manejar de manera organizada todo su avance académico, realizar consultas directas a su asesor académico y contar con el desarrollo integral de su programa utilizando Internet.
- El estudiante podrá hacer el uso de diferentes bibliotecas virtuales que se encuentra en internet. De esta manera, los estudiantes tendrán libre acceso a libros y publicaciones electrónicas, como, así mismo, a bases de datos académicas, para así poder realizar sus investigaciones.
- AAU ofrece a sus estudiantes una serie de cursos sugeridos en el programa a estudiar. La función del estudiante en coordinación con su asesor académico es escoger 8 módulos de estudio para el desarrollo del diplomado. Si parte de los cursos sugeridos por el programa académico de AAU no se adapta a las necesidades del estudiante, el estudiante mismo va poder sugerir otros cursos que si cumplan sus expectativas, siempre y cuando cumplan con los formatos académicos que AAU requiere.
- El estudiante tendrá que desarrollar cada tema del plan de estudio. Una vez concluido cada tema de estudio el estudiante culminara su programa de diplomado.

5) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de un diplomado es 24.

El programa tiene 8 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos por la Universidad.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

6) Objetivo

El objetivo fundamental del Diplomado en Turismo es formar profesionales con una amplia visión cultural y sentido de pertenencia que le permite adaptarse y desenvolverse en diferentes áreas: empresas del sector, prácticas en agencias de viajes y hoteles del país, viajes de estudios, participando en proyectos de investigación a nivel nacional e internacional

7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo eso no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.



1. Introducción al turismo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Definición de términos del turismo
- Razón de ser del turismo
- Clasificación del turismo
- Carácter multidisciplinario y funcionamiento del sistema turístico

Bibliografía: Quesada R (2007) Elementos Del Turismo. Costa Rica

2. Turismo y tiempo libre

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El tiempo libre en la Historia
- Temporalidad del turismo y del Ocio
- Causalidad del Ocio- Turismo
- Ocio- actividades turísticas
- Otras consecuencias del Ocio y el Turismo

Bibliografía: Quesada R (2007) Elementos Del Turismo. Costa Rica

3. Turismo e Historia, cultura Universal

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Los viajes en la antigüedad
- Los viajes en la Edad Media
- Los viajes en la Edad Moderna
- El turismo en la Edad Contemporánea
- Otros hechos relevantes.

Bibliografía: Quesada R (2007) Elementos Del Turismo. Costa Rica



4. Principios de Marketing - I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción al marketing.
- El marketing y su entorno.
- Información e investigación del marketing

Bibliografía: Águeda E (2008) Principios de marketing. . Madrid: ESIC

5. Principios de Marketing - II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El mercado.
- El comportamiento del consumidor.
- El comportamiento de compra de las organizaciones.
- La demanda.

Bibliografía: Águeda E (2008) Principios de marketing. . Madrid: ESIC

6. Turismo Internacional causas y efectos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Causas del desarrollo turístico internacional
- Efectos económicos
- Efectos ambientales
- Cuantificación del turismo

Bibliografía: Quesada R (2007) Elementos Del Turismo. Costa Rica



7. Geografía Turística

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La naturaleza del turista. De la turismofobia a la construcción social del espacio turístico.
- Los turistas
- Los lugares Turísticos

Bibliografía: Antón S (2007) A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico.

Barcelona: UOC

8. Turismo y educación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Las tecnologías de información
- El papel del docente en la enseñanza del Turismo
- Evaluación Curricular de la Facultad de Turismo

Bibliografía: Palafox A (2005) Turismo: Teoría y Praxis. México: P y V. S.A

9. Enfoques teórico- metodológicos y estudios turísticos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El estudio del turismo a partir de los campos de Pierre Bourdieu
- La industria cultural y el consumo turístico
- Modernidad y turismo
- Economía y turismo

Bibliografía: Palafox A (2005) Turismo: Teoría y Praxis. México: P y V. S.A



10. Turismo y sustentabilidad

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Herramientas y técnicas para la aplicación y evaluación de indicadores de desarrollo sustentable para localidades o municipios
- La conciencia ambiental en los espacios recreativos naturales
- Planificación del sistema de áreas naturales protegidas para ecoturismo
- Turismo en la naturaleza

Bibliografía: Palafox A (2005) Turismo: Teoría y Praxis. México: P y V. S.A

11. Gestión Pública del turismo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción a la gestión pública del turismo
- Órganos de administración Turística
- Planificación Turística de la Administración
- Instrumentos de gestión turística

Bibliografía: Miralbell O (2010) Gestión pública del turismo. Barcelona UOC

12. Derecho y Turismo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Competencias y políticas turísticas
- Ordenación de la actividad turística
- Consumidores y turismo

Bibliografía: Melgosa F (2004) Derecho y turismo. España Ediciones Universidad de Salamanca



13. Espacio Turístico

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Los turistas
- Los lugares turísticos
- Casos de estudio

Bibliografía: Antón S (2007) A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico.

Barcelona: UOC

14. Historia de la cultura

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La cultura
- La cultura prehistórica
- Los primeros complejos culturales
- La cultura egipcia
- La cultura hitita y mesopotámica
- La cultura fenicia
- La cultura egea
- Las primeras culturas precolombinas
- Las culturas Maya y Azteca
- La cultura hebrea
- La cultura en la Persia antigua
- La cultura Griega
- La cultura romana
- El cristianismo
- La cultura del Islam



- La cultura en la Edad Media
- Principios del mundo moderno
- El mundo contemporáneo.

Bibliografía: Alvear C (2004) Manual de Historia de la Cultura. México: LIMUSA

15. Planificación de Servicios Turísticos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Viajes combinados
- Eventos
- Fases y procedimientos en la creación del productos turístico.
- Atención al cliente

Bibliografía: Jiménez C (2005) Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. Madrid:

Thomson

16. Destinos Turísticos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Europa.
- Asia.
- América del Norte
- Centroamérica
- Asia
- Oceanía

Bibliografía: Jiménez C (2005) Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. Madrid:

Thomson



17. Productos Turísticos

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Grandes rutas terrestres Europeas
- Trenes Turísticos
- Cruceros Fluviales y marítimos

Bibliografía: Jiménez C (2005) Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. Madrid: Thomson

18. Turismo: Medios de transporte

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Normativa reguladora
- Clasificación y tipos
- Aeropuertos, puertos. Estaciones
- Tarifas
- Impuestos y tasas

Bibliografía: Jiménez C (2005) Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. Madrid: Thomson



19. Economía Internacional I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Economía internacional y globalización.
- Fundamentos de la teoría moderna del comercio.
- Fuentes de ventaja comparativa.
- Aranceles.
- Barreras no arancelarias al comercio.
- Políticas comerciales de los países en desarrollo.

Bibliografía: Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. México City: CENGAGE Learning.

20. Economía Internacional II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La balanza de pagos.
- Determinación de los tipos de cambio.
- Ajustes a la balanza de pagos.
- Ajuste al tipo de cambio y la balanza de pagos.
- Sistemas cambiarios y crisis monetarias.
- Banca internacional: reservas, deuda y riesgo.

Bibliografía Recomendada: Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. Mexico City: CENGAGE Learning.



21. Introducción al Estudio de las Relaciones Internacional

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Las relaciones internacionales como disciplina científica.
- Las relaciones internacionales como teoría.
- Realismo e idealismo.

Bibliografía: Toledo V, F. (2007) Introducción al Estudio de las Relaciones Internacionales. Argentina: EUCASA

22. Introducción a la Sociología

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Que es la sociología.
- La sociología como ciencia.
- La cultura.
- La sociedad.
- Interacción, grupos y organización sociales.

Bibliografía: Gilbert J (1997) Introducción a la Sociología. Chile: Colección Sin Norte



23. Turismo: Psicología Social

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Grupo y liderazgo
- Mecanismos de la percepción
- Actividades de la motivación
- Persuasión y cambio de actitud

Bibliografía: Petit, C (2004) Introducción a la Psicología social. Manual para los estudios de turismo.
Argentina: Editorial Brujas

24. Folklore y Turismo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Turismo
- Folklore
- Motivaciones para el Turismo
- Relación entre el Folklore y el Turismo
- Folklore Gastronómico

Bibliografía: Muñoz J (2002) Folklore y Turismo. Honduras Editorial Guaymurás